

Redes Sociales Avanzado

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018



FECHA

12 y 14 de Junio de 2018

HORARIO

De 15:00 a 17:00 h.

DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

OBJETIVO

Las Redes Sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante, por encima incluso que la Televisión. Sus clientes están ahí, y por lo tanto es el sitio ideal en donde poder ofertar nuestros productos.

En este taller le enseñamos cómo hacerlo de un modo profesional. A través de este Taller el alumno aprenderá cómo manejar de un modo profesional las Redes Sociales más importantes

LUGAR DE CELEBRACIÓN

CENTRO JUVENIL
c/Mayor nº 69
03140 GUARDAMAR DEL SEGURA

INSCRIPCIÓN

Rellenar ficha de inscripción

CONTACTO

CONVEGA
Telf.: 965 30 70 72

PROGRAMA

1.- Google+ (SEO local)

- Perfil Google
- Configuración y gestión de perfil empresa (Google My business)
- Estrategia de publicaciones

2.- Facebook para empresas

- Creación y configuración de perfil empresa
- Estrategia
- Diseño (Pixlr)
- Publicaciones (Canva)
- Herramientas (Hootsuite)
- Tienda Facebook – Enlace eCommerce

3.- Instagram para empresas

- Estrategia de publicaciones
- Herramientas de publicación y control (Metricool)

4.- LinkedIn (Servicios/Marca personal)

- Configuración y gestión de perfil personal
- Configuración y gestión de perfil de empresa
- Estrategia de publicaciones

PROFESORADO

Antonio Palomera
Marketing online manager en Novospain Design

PRECIO

Gratuito

COLABORA

