

Marketing con pocos recursos

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018



FECHA

19 de Junio de 2018

HORARIO

De 17:00 a 20:00 h.

DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

OBJETIVO

Se trata de un taller que aborda la manera de ejecutar el marketing cuando se tiene un presupuesto ajustado, que pasos a seguir y que técnicas aplicar con casos prácticos y de un modo divertido. Ideas audaces e inspiradoras haciendo cercano un concepto que a veces resulta difícil de entender, ¿Qué podemos hacer para aplicar ideas innovadoras y creativas en nuestro negocio?

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Centro Municipal 3 de abril
Plaza San Jaime, 1
03340 ALBATERA

CONTACTO

CONVEGA
Telf.: 965 30 70 72

PROGRAMA

¿Qué vendo, que me hace irresistible, como me posiciono?

- 1.- Transformar: yo mismo, mi producto, mi espacio
- 2.- Dedicar: Estar presente y salir a buscar clientes
- 3.- Sorprender: ideas prácticas para captar la atención y generar recuerdo

PROFESORADO

Pedro Reig
Coto Consulting

PRECIO

Gratuito

INSCRIPCIÓN

Rellenar ficha de inscripción

COLABORA

